CARACTERÍSTICAS FARMALOC®

FarmaLoc®	Kiosko	Consignas I	Inteligentes	Distribución
Modelo	Consola Dispensador	Módulo Central	Módulo Adicional	Módulo Intercambio
Dimensiones (LxWxH)	410 x 590 x 850	410 x 590 x 1915	410 x 390 x 1915	410 x 590 x 1915
Pantalla táctil multipunto (Capacitativas)	17"	17"		17"
Configuración estandar				
Boxes "S"			7	
Boxes "M"			2	
Boxes "SR"		2		2
Boxes "MR"		3		3
Unidad de control	Si	Si		Si
Escáner	Si	Si		Si
Sistema de Pago	Si	Si		Si
Cerradura Electrónica	Si	Si	Si	Si
Sensores de ocupación	Si	Si	Si	Si
Método de pago	Si	Si		Si

Boxes	S	М	SR	MR
Dimensiones interiores (LxWxH)	350 x 315 x 137	350 x 315 x 302	350 x 515 x 136	350 x 515 x 303

Sistema de Control	Procesador industrial, 32 GB HHD, 4 GB RAM, Red 4G, WIFI, Sistema Android.		
Escáner	Lector óptico de códigos bidimensionales (QR)		
Método de pago	NFC, TPV virtual.		
Cerradura Eléctrónica	Cerradura electrónica compacta de apertura/cierre con una vida útil superior al 1.000.000 de ciclos.		
Sensores de Ocupación	Sensor de detección por infrarojos de amplio rango con iluminación LED.		
Estructura	Fabricada en chapa de acero electrocuidado de 1,2 mm de espesor con recubrimiento epoxi- polyestercon. Puertas con refuerzo antivandalico y vierte-aguas.		

Kiosko Consola Dispensador	Dispensador Inteligente (Exterior/Interior) conectado a cualquiera de la soluciones automatizadas para farmacias y hospitales. Permite la recogida de encargos y compras de productos 24 horas.		
Consignas Inteligentes	Sistema de consignas inteligente multiusos (puntos de recogida 24h, Click&Collect, etc)		
Distribución Módulo de Intercambio	Sistema de intercambio de productos farmaceúticos (Cubetas, etc) para centrales de distribución y cooperativas farmaceúticas.		



¿QUÉ ES FARMALOC?



FarmaLoc® es un sistema interactivo inteligente de apoyo a la gestión en farmacias, hospitales, centros de salud y negocios no tripulados, durante 24 horas y 365 días al año.

Debido a los avances de las nuevas tecnologías digitales, las oficinas de farmacias se encuentran en pleno proceso de transformación, adaptándose a los nuevos patrones de comportamiento de sus clientes.

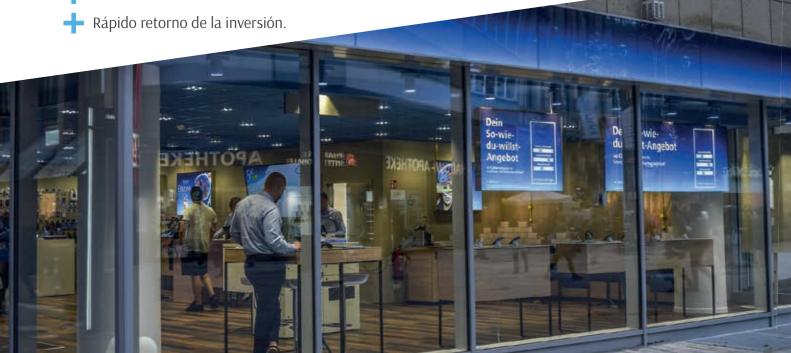
Esta adaptación obliga a buscar alternativas tecnológicas para conseguir que los procesos sean más efectivos y productivos, conectando a los clientes y logrando experiencias de compras únicas.

Las oficinas de farmacias deben combinar elementos de compra tradicional y e-comercce, permitiendo crear estrategias "Web-To-Store" e integrando los diferentes canales de comunicación.

El nuevo consumidor digital que demanda una experiencia personalizada y un servicio ágil y eficaz, busca mezclar el mundo online y offline en una misma realidad, y la tecnología ofrece la oportunidad de interactuar mejor con el cliente.

VENTAJAS

- Reduce los costes operativos.
- Mejora la experiencia de compra.
- Aumenta la eficiencia en el servicio.
- Fideliza a tus clientes.
- Aumenta la cifra de ventas y margen de beneficio.
- Integración en plataformas de comercio electrónico "e-commerce".
- **+** Evita el contacto físico.



ESPACIOS INTERACTIVOS DIGITALES





- + Facilidad de adaptación y configuración a las necesidades de la farmacia y/o hospital.
- **Estructura** y crecimiento modular.
- + Sistema electrónico de apertura/cierre con alto ciclo de vida.
- + Sensores individuales de ocupación/presencia.
- Puerta electrónica de acceso con sistema Lean de entrega de pedidos a farmacias (Distribución farmacéutica)
- Bajo mantenimiento.